

## Riedhof Strategie 2021

---

<b>Unsere Vision</b>	Generativität: Hand in Hand für mehr Lebensqualität
<b>Unser Mission</b>	Leben und Wohnen im Alter
<b>Unsere Werte</b>	Respektvoll, herzlich, authentisch, persönlich, reflektiert
<b>Unsere Zielgruppen</b>	Der Riedhof bietet Menschen jeder Herkunft, Religion und Weltanschauung bis ins hohe Alter Geborgenheit, Sicherheit und ein Zuhause.
<b>Unsere Leistungen</b>	
Lebensqualität	Der Riedhof bietet seinen Bewohnerinnen und Bewohnern in ihrem letzten Lebensabschnitt ein selbstbestimmtes und würdevolles Leben von hoher Qualität. Der Riedhof betreut und begleitet sie dabei individuell, bedürfnisorientiert und fürsorglich.
Pflege	Der Riedhof legt grossen Wert auf eine professionelle, auf die Bewohnerinnen und Bewohner abgestimmte Pflege. Unser Pflegepersonal arbeitet dabei nach ethischen Grundsätzen und respektiert die körperliche Integrität und Intimsphäre unserer Bewohnerinnen und Bewohner.
Betreuung	Der Riedhof steht für ein vielseitiges Betreuungsangebot im Bereich Aktivierung und Alltagsgestaltung. Ein abwechslungsreiches, kulturelles und soziales Programm bietet Nahrung für Seele und Geist. Die Pflege und Betreuung wird ergänzt durch ein umfangreiches Angebot von Therapien, aber auch Fitnessdienstleistungen und Beautyservices.
Hotellerie	Unser zeitgemässes Hotellerieangebot schafft hohe Wohn- und Lebensqualität, Freiraum zur individuellen Entfaltung und gleichzeitig ein grosses Mass an Sicherheit. Dabei legen wir Wert auf ein freundliches Umfeld und eine warme und persönliche Atmosphäre.
Gastronomie	In unserem Restaurationsbetrieb bewirten wir unsere Bewohnerinnen und Bewohner sowie Gäste mit einem gesunden und abwechslungsreichen gastronomischen Angebot. Wir achten darauf, dass frische, nachhaltig produzierte Lebensmittel, nach Möglichkeit aus biologischem und regionalem Anbau, verwendet werden. Die Ernährung ist auf die besonderen Bedürfnisse im Alter ausgerichtet und nimmt Rücksicht auf individuelle Essensgewohnheiten und -wünsche. Ein kompetenter, zuvorkommender und freundlicher Service krönt das gastronomische Angebot.



## Unsere Ressourcen

Trägerschaft	Ein gemeinnütziger Verein mit stabiler Verankerung im Quartier Zürich-Höngg mit breiter Mitgliederbasis wirkt als Trägerschaft des Riedhofs. Der Vorstand als strategisches Organ orientiert sich an den Bedürfnissen der Bewohnerinnen und Bewohner, ihrer Angehörigen, der Mitarbeitenden des Betriebs und den Ansprüchen eines zeitgemässen Alterswohn- und Pflegeangebots. Er arbeitet ehrenamtlich und handelt zukunftsorientiert.
Personal	Die wichtigste Grundlage des Riedhofs ist sein professionelles Team von Pflege- und Betreuungspersonen, Hotellerie- und Managementfachleuten. Eine nachhaltige Rekrutierung und Personalentwicklung sichern die notwendigen Kompetenzen für die Kernfunktionen. Ein besonderes Augenmerk legen wir auf Entwicklungsfähigkeit, Sozialkompetenz und selbstverantwortliches Handeln. Der Riedhof engagiert sich aktiv bei der Ausbildung von Lernenden und Studierenden.
Arbeitsbedingungen	Der Riedhof bietet seinen Mitarbeitenden attraktive Arbeits- und Anstellungsbedingungen, Arbeitszeitmodelle, welche die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben berücksichtigen, und unterstützt die Mitarbeitenden mit fortschrittlichen Arbeitsinstrumenten.
Freiwillige	Unsere Mitarbeitenden werden durch ein Team von Freiwilligen ergänzt. Sie unterstützen komplementär bei der Betreuung und sozialen Integration der Bewohnerinnen und Bewohner und stärken die Verankerung des Riedhofs im Quartier.
Finanzen	<p>Der Riedhof arbeitet nicht gewinnorientiert. Er verfolgt eine nachhaltige Bewirtschaftung seiner Ressourcen. Er betreibt dazu eine langfristig ausgerichtete Anlagestrategie, welche auf die Erhaltung seiner Vermögenswerte ausgerichtet ist.</p> <p>Bei der Beschaffung der Betriebs- und Investitionsmittel orientiert sich der Riedhof an branchenüblichen Richtlinien, setzt auf eine zurückhaltende Fremdfinanzierung und verwendet ergänzend Spenden und Legate zum Wohl der Bewohnerinnen und Bewohner.</p> <p>Der Riedhof zeigt sich offen für erweiterte Angebote, welche die Gesamtorganisation stärken.</p>
Qualität	Als lernende Organisation betreibt der Riedhof ein in die Führungsstrukturen integriertes Qualitätsmanagement, welches den Fokus auf die kontinuierliche Verbesserung legt und regelmässig extern validiert wird. Organisationales Wissen wird im Team aktiv reflektiert, dokumentiert und gepflegt.
Infrastruktur	Seinem Gebäude mit integrierten Anlagen und Systemen als wichtigstem Vermögenswert trägt der Riedhof grösste Sorge. Die Bewirtschaftung erfolgt mit einer über Bau, Betrieb, Unterhalt und Erneuerung integrierten Gesamtbetrachtung mit Ausrichtung auf langfristige und nachhaltige Werterhaltung.
Partner	<p>In der Betreuung unserer Bewohnerinnen und Bewohner sind ihre Angehörigen für uns wichtige Partner. In der Zusammenarbeit unterstützen und entlasten wir sie und erhalten die für uns wichtigen Informationen.</p> <p>Der Riedhof vernetzt sich gezielt und aufgabenorientiert mit Partnern und pflegt mit ihnen den Informations- und Erfahrungsaustausch. Der Riedhof setzt sich aktiv in gemeinnützigen Branchenorganisationen ein und nutzt Synergien und Erfahrungen aus diesem Engagement.</p>

## Unsere Governance

Führung	<p>Der Vorstand führt über strategische Ziele, finanzielle Rahmenbedingungen und die personelle Besetzung der Geschäftsleitung. Die Führungsorgane pflegen einen partnerschaftlichen und partizipativen Führungsstil, der auf Respekt, Selbstverantwortung und Vertrauen basiert.</p> <p>Das Management des Riedhofs erfolgt auf allen Ebenen mit wirkungsvollen Steuerungsinstrumenten. Um eine Vertrauenskultur zu pflegen, stehen Offenheit, Transparenz und Mitwirkung im Zentrum.</p>
Veränderung	<p>Neuen Bedürfnissen und Entwicklungen begegnet der Riedhof mit einer kritisch-konstruktiven Veränderungsbereitschaft. Dabei ist der Einbezug der Betroffenen wichtig.</p> <p>Ein besonderes Augenmerk legen wir auf die Entwicklungen der Digitalisierung in allen Bereichen des Betriebs. Damit reagiert der Riedhof auf zukünftige Ereignisse in der Nutzung von digitalen Geräten und Prozessen im Betrieb.</p> <p>Die Umsetzung von Wandel erfolgt durch ein strukturiertes Change- und Projektmanagement.</p>
Auftritt und Kommunikation	<p>In seinem Auftritt nach innen und aussen orientiert sich der Riedhof an seinen Werten, seiner Mission und Vision. Er setzt dabei auf eine moderne, zielgruppengerechte Kommunikation und gestaltet diese transparent, sachlich und attraktiv.</p>
Ökologie und Umwelt	<p>Der Riedhof pflegt einen ökologischen Umgang mit seinen Ressourcen und stellt sicher, dass mit zeitgemässer Technik und effizienten Abläufen ein sinnvoller und umweltgerechter Umgang mit den vorhandenen Mitteln gewährleistet ist.</p>

Vom Vorstand genehmigt am 17. April 2018